



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## EDILIZIA E COSTRUZIONI VERSO LA DIGITALIZZAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

Operazione Rif. PA. 2021-15607/RER approvata con DGR n. 962/2021 del 21/06/2021 della Regione Emilia-Romagna e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna



### Progetto n. 12 DIGITAL MARKETING PER LA COMUNICAZIONE EDILIZIA

**Durata: 48 ore**

**Destinatari:** persone occupate e non occupate con interesse ad operare nell'area edile e costruzioni.

**Quota di partecipazione: GRATUITO** corso cofinanziata con risorse del F.S.E e della Regione Emilia-Romagna

**Sedi del corso:** il corso potrà essere attivato nelle sedi di: Bologna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia, Parma, Piacenza.

**Modalità di erogazione:** l'erogazione del corso potrà essere effettuata mediante la formazione a distanza (con modalità on line sincrona) e/o in presenza, in funzione del contesto normativo e sanitario di riferimento e valutando la sicurezza degli utenti oltre all'efficacia didattica.

#### **Obiettivi formativi:**

apprendere, ad un livello di base, competenze nell'ambito del digital marketing per la gestione efficace della comunicazione con il mercato e i diversi target cliente, contestualizzate nel settore costruzioni.

#### **Contenuti:**

- innovazione digitale e dinamiche evolutive del settore rispetto alle modalità di comunicazione commerciale-marketing
- gli strumenti web based al servizio della comunicazione d'impresa: sito aziendale, piattaforme interattive e social media
- il processo di comunicazione basato sull'uso di strumenti digitali: i target cliente, la definizione di contenuti, tempi e luoghi della comunicazione, la valutazione degli impatti e del ritorno sul piano delle vendite.

#### **Requisiti minimi di accesso:**

**Requisiti formali:** posso accedere al corso persone che abbiano provveduto all'assolvimento dell'obbligo di istruzione/diritto dovere all'istruzione e che risultino residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione all'attività formativa. Tali requisiti saranno accertati mediante autocertificazione da parte dei candidati.

**Requisiti sostanziali:** conoscenze di base sui processi di Marketing e sulle tematiche della riqualificazione energetica e delle incentivazioni edilizie. Tali requisiti saranno accertati mediante curriculum vitae, attestati di qualificazione, autodichiarazioni.

L'iniziativa è rivolta sia a persone occupate che non occupate. Non potranno essere destinatari della presente operazione i dipendenti pubblici a tempo indeterminato. Il criterio scelto per l'ammissione al percorso, stante il possesso dei requisiti formali e sostanziali, è di tipo cronologico.

Se il numero delle persone candidate in possesso dei requisiti di ammissibilità è superiore al numero dei posti disponibili sarà realizzato un colloquio per approfondire gli elementi del Curriculum Vitae maggiormente rilevanti ai fini del corso stesso.

**Attestazione:** al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

In caso di interesse è necessario compilare la scheda di preiscrizione da trasmettere unitamente al curriculum vitae e a copia del documento di identità.

Il corso è parte dell'Operazione "EDILIZIA E COSTRUZIONI VERSO LA DIGITALIZZAZIONE E LA SOSTENIBILITA'" Rif. PA. 2021-15607/RER approvata con DGR n. 962/2021 del 21/06/2021 della Regione Emilia-Romagna e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e dalla Regione Emilia-Romagna

